



De nuestra consideración:

Tenemos el agrado de poder ofrecer un negocio altamente redituable en la cual el franquiciado podrá ofrecer nuestros servicios y disponer de nuestra estructura comercial.

Destacamos:

- **En nuestro negocio cada venta genera una renta mensual**
- **Ofrecemos un excelente producto**
- **Sabemos enseñarte como comercializarlo**

1 La Franquicia

En nuestros 10 años de Ofrecer Marketing Online (ver Ideasconectadas.com) hemos logrado convertirnos en una de las principales empresas de difusión online de Latinoamérica gracias a que entendimos que los resultados lo son todo para el cliente.

Enfocados en los resultados, nos basamos en dos simples pasos:

- 1. Obtener visitas de calidad (utilizando Google, Facebook, etc.).**
- 2. Conseguir datos de los visitantes en el sitio.**

Existen en el mercado diferentes técnicas exitosas de obtener visitas de calidad a un bajo precio, pero casi nadie sabe cómo obtener los datos de los visitantes de un sitio web.

Es normal que en los sitios se utilice un formulario de contacto, pero la realidad es que menos del 1% de las personas lo completan.

Enfocados en este problema, desarrollamos un servicio de atención online robotizado capaz de realizar un diálogo fluido con los visitantes, el cual logra multiplicar hasta por 10 las ventas de todos los sitios web en donde se instale.

Al poco tiempo de haber desarrollado Chat Robot, nuestros colegas quisieron comprar nuestra tecnología y entendimos que teníamos en nuestras manos un producto y una metodología de ventas ideal para convertir a nuestro sistema de Chat automatizado en una Franquicia exitosa.

Nuestra meta es aprovechar rápidamente este modelo de negocio dando a conocer nuestro producto de forma masiva en las diferentes zonas geográficas. Para ello, estamos incorporando nuevos franquiciados con los cuales generaremos un redituable negocio para ambas partes.



2 El Producto

A) Aspectos generales

¡Estamos enamorados de nuestro producto! Lo desarrollamos después de 2 años de mucho trabajo con un equipo de reconocidos programadores dirigidos por Fernando Polti (Socio fundador de Chat Robot).

Hicimos mucho hincapié en cuestiones técnicas sin perder de vista el objetivo de que toda persona pueda configurarlo y utilizar correctamente el Soft.

B) Beneficios de utilizar Chat Robot en un Sitio Web

- **Multiplica por 10 las ventas** (logra obtener el dato de los visitantes a diferencia del clásico formulario de contacto).
- **Brinda un mejor servicio** (permite brindar soporte online y captar las consultas e inquietudes de sus visitantes).
- **Genera orden administrativo** (el sistema examina los diálogos y ordena los datos para una fácil lectura y seguimiento)
- **Mejora la toma de decisiones** (el panel de estadísticas brinda la información necesaria para optimizar la comunicación)

C) Estética y adaptación

- Permite seleccionar el color acorde a cada sitio web
- Permite colocar el logo de cada empresa
- Permite seleccionar entre diferentes rostros de agentes
- Permite seleccionar la ubicación del chat (izquierda, centro o derecha)
- Permite elegir en cuanto tiempo iniciar la conversación por medio de un saludo

The image shows a configuration interface for a chat robot. On the left is a 'Vista previa' (Preview) window showing a chat conversation with an agent named 'Fernanda'. The chat messages include: 'Chat iniciado...', 'Fernanda se unio al chat.', 'Fernanda 17:43:36', 'Hola Buen día', and a welcome message: '¡Configurarme es muy simple! Seleccioné el color del chat, cargue su logo y seleccione las caras visibles que atenderán. Puede elegirme, yo me llamo **Fernanda**'. Below the preview is a text input field 'Escriba su mensaje...'. To the right of the preview are configuration options: 'Color' with a row of seven colored circles (blue, red, purple, green, orange, yellow, dark blue), and 'Logo' with a 'Cambiar' button and a search box containing 'Examinar...' and 'No se seleccionó un arc...'. Below these is a section titled 'Seleccione uno o mas robots.' with filters for 'Hombres', 'Mujeres', and 'Todo'. A grid of 12 agent avatars is displayed, each with a green checkmark in the top-left corner. The avatars are labeled: Gaston, Luciana, Juan, Ferna..., Carlos, Gabriela, Agustina, Claudia, Ivana, Pablo, Agustin, and Celeste. At the bottom are two buttons: 'Atras' and 'Siguiente'.

D) Configuración del diálogo

El sistema permite adaptar el diálogo a cualquier tipo de charla planteada por el visitante.

Existen 2 tipos de charlas

- a) **El sistema saluda al cliente, detecta la consulta y pregunta por los datos del visitante para que el responsable del sector se comuniquen y brinde la información solicitada.**

Este caso es el más utilizado y es muy fácil de configurar (menos de 5 minutos), ya que sólo debemos marcar que tipo de datos vamos a solicitar y el sistema se encargará de llevar a cabo la charla necesaria para obtener dichos datos.

- b) **El sistema saluda al cliente, detecta la consulta y responde según la información solicitada.**

En caso de que se necesite responder a una pregunta específica podemos configurar las respuestas en base a disparadores. Los disparadores son respuestas preestablecidas que se activan con frases o palabras.

E) Sistema de repreguntas o insistencia

El sistema permite volver a realizar la pregunta en caso de que el visitante haya respondido de forma negativa al primer pedido de la información.

Ej.: Si el sistema ya detectó el nombre y realizara la siguiente pregunta:

“Bárbaro María, Podría indicarme su teléfono con código de área? Ej 11-5567-3232”

En caso de que el visitante no brinde un número de teléfono el sistema volverá a preguntar, pero variando la forma: “Puede darme su celular y nos contactamos en el horario que usted nos indique”

Este tipo de repregunta (“respuesta”) es configurable y el sistema permite insistir hasta 4 veces.

Preguntas		Instalación	
2	Preguntas	3	Instalación
★	Bienvenida	Telefono	Desactivar
1	Consulta	Pregunta	
2	Localidad	Barbaro %GUEST_NAME%, Podria indicarme su telefono con codigo de area? Ej: 11-5567-3232	
3	Nombre	Respuesta	
4	Telefono	1 <input checked="" type="checkbox"/>	Puede darme su celular y nos contactamos en el horar
5	Email	2 <input type="checkbox"/>	
X	Selección	3 <input type="checkbox"/>	
★	Despedida	4 <input type="checkbox"/>	

F) Sistema de reconocimiento e identificación

- **Nombre** (verifica nombre con nombres de todo el mundo y define su sexo)
- **Consulta** (determina cuál es la consulta o inquietud del visitante)
- **Email** (verifica email y avisa en el diálogo si el email es inexistente)
- **Teléfono** (detecta si el teléfono no corresponde a un número real)
- **Redes Sociales** (detecta si el visitante tiene redes sociales y extrae la foto de ellos)
- **Localidad** (detecta si la localidad brindada en el dialogo es real y la verifica por medio de la IP actual del visitante)

The screenshot displays four chat windows arranged in a 2x2 grid. Each window shows a user profile with a name, gender, and a unique ID. The top-left window is labeled 'Online' and shows a user named 'Invitado' (N°359) with the status 'Atendiendo..'. The top-right window is labeled 'A contactar' (hace 7 minutos) and shows a user named 'Juan' (N°382) with contact details: 'si estoy interesado por el siena', 'Vicente López, Buenos Aires Province, ...', '1555804154', and 'juanignaciolazarte@yahoo.com.ar'. The bottom-left window is labeled 'A contactar' (hace 33 minutos) and shows a user named 'Javier' (N°398) with contact details: 'tengo que desarmar un cilindro y ni te...', 'Montevideo, Montevideo Department, ...', '598 99258862', and 'jsolari03@gmail.com'. The bottom-right window is labeled 'A contactar' (hace 39 minutos) and shows a user named 'Edgardo' (N°380) with contact details: 'buenos días!! quiero saber si existe la...', 'Rosario, Santa Fe Province, Argentina', '341 3389941', and 'ediaz@diazer.com.ar'. Each window also displays an IP address and a website URL (fratellicurrao.com.ar/... or tuplanfiat.com/?utm_...).

G) Exportación de datos

Permite exportar los datos obtenidos según diferentes filtros:

- Sitio web
- Fecha específica
- Campo (teléfono, nombre, consulta, etc.)
- Datos aún no exportados (¡de gran utilidad!)

También puede configurarse una dirección de email en donde llegará de manera ordenada toda la información obtenida de cada diálogo generado por el sistema.

H) Sistema de notificaciones

El sistema brinda la posibilidad de enviar automáticamente diferentes mensajes vía email como publicidad cada fecha determinada, encuesta de satisfacción, etc. Este sistema logrará reforzar las acciones y promociones ofrecidas por el sitio web en donde se instale Chat Robot.

3 El Negocio

El negocio se basa en incrementar mes a mes la cantidad de abonados al sistema, logrando una renta permanente que brinde bienestar y solidez económica.

La manera de promocionar el sistema

Es importante que el cliente pueda probar nuestro sistema sin cargo por 14 días, a fin de que descubra sus beneficios. Esta forma de venta genera una buena recepción y motivación por parte de los futuros abonados.

Metodología de venta directa

Hacemos hincapié en diferentes metodologías de ventas como:

A) Contacto Online: Es el principal medio de ventas y consiste en realizar contactos masivos a través de internet. Destacamos 2 métodos principales:

- Extracción masiva de emails
- Llenado masivo de formularios

Estas son metodologías avanzadas de Marketing Online y las enseñamos a realizar de manera correcta en nuestras capacitaciones.

B) Llamada telefónica: Consiste en contactar al dueño o encargado de ventas de manera telefónica a fin de comunicarle los beneficios de nuestro sistema.

C) Reunión presencial: Consiste en contactar al dueño o encargado de ventas de manera presencial a fin de comunicarle los beneficios de nuestro sistema.

Metodología de venta indirecta

Hemos definido diferentes metodologías indirectas:

A) Vendedores: Es el principal medio de ventas y consiste en contratar vendedores con un sueldo básico + una comisión por cada venta realizada.

B) Afiliados: Consiste en darle a un distribuidor del producto un porcentaje de la ganancia.

C) Sub-franquiados: Consiste en vender a un tercero una Subfranquicia y cobrar un porcentaje de sus ingresos.

Segmentos de Mercado

Segmento	Mercado	Necesidad	Método de venta	Tiempo de cierre
Auto empleados	Alto	Alta	Contacto online	Inmediato
Empresas pequeñas	Alto	Alta	Contacto online	14 días
Empresas medianas	Alto	Alta	Llamada telefónica	14 días
Empresas grandes	Medio	Media	Reunión presencial	30 días
Entes estatales	Bajo	Baja	Reunión presencial	Sin datos

4 Capacitaciones

A) Uso de la plataforma

- Creación de un nuevo chat
- Configuración de la charla
- Instalación en diferentes tipos de página
- Exportación de datos obtenidos
- Análisis de estadísticas

B) Generación de bases de datos y difusión online

Explicamos diferentes procesos de obtención de bases de datos de potenciales clientes y entregamos soft avanzado de difusión online:

- Obtención masiva de direcciones de emails
- Llenado automático de formularios de contacto

C) Administración de la franquicia

Ofrecemos al franquiciado un sistema de administración (Sistema de CRM) con el cual podrá controlar su negocio de manera ágil y eficiente por medio de un acceso personal.

D) Curso de ventas

Traspasamos a los franquiciados toda nuestra experiencia en el proceso de la venta (incluyendo generación de mercados y manejo de vendedores).

Explicamos paso a paso cómo poder utilizar Internet como pilar esencial en su negocio y brindamos las herramientas y el material necesario para que puedan llegar profesionalmente al cierre de la venta.

5 Rentabilidad

Dentro de este punto queremos destacar que dentro del sitio podrá descargar un Cashflow en el cual podrá analizar sus ingresos y la renta mensual obtenida dependiendo principalmente de los siguientes factores:

- Cantidad de horas dedicadas a la empresa
- Cantidad de empleados
- Porcentajes de gastos y salarios

[Haga clic aquí](#) para descargar Cashflow (corrida financiera).

Chat Robot		ACUM AÑO 2	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Ingresos														
Venta personal estimada	4	296	300	304	308	312	316	320	324	328	332	336	340	344
Abono Chat Robot	440													
Venta a traves de Vendedores	24	24	48	72	96	120	144	168	192	216	240	264	288	
Cantidad de vendedores	4													
Venta estimada por vendedor	6													
Total de Chat Abonados		324	352	380	408	436	464	492	520	548	576	604	632	
Total Ingresos		142.560	154.880	167.200	179.520	191.840	204.160	216.480	228.800	241.120	253.440	265.760	278.080	
Egresos														
Salario vendedor	12.000	-48.000	-48.000	-48.000	-48.000	-48.000	-48.000	-48.000	-48.000	-48.000	-48.000	-48.000	-48.000	-48.000
Comision por licencias	40%	-57.024	-61.952	-66.880	-71.808	-76.736	-81.664	-86.592	-91.520	-96.448	-101.376	-106.304	-111.232	
Gastos Varios	10%	-14.256	-15.488	-16.720	-17.952	-19.184	-20.416	-21.648	-22.880	-24.112	-25.344	-26.576	-27.808	
Total Egresos		-119.280	-125.440	-131.600	-137.760	-143.920	-150.080	-156.240	-162.400	-168.560	-174.720	-180.880	-187.040	
Total Anual														
Total Ingresos Vs Egresos		23.280	29.440	35.600	41.760	47.920	54.080	60.240	66.400	72.560	78.720	84.880	91.040	685.920
Abono mensual sin necesidad de trabajar obtenido al año:													91.040	

6 Soporte técnico y comercial

Adquiriendo su franquicia contará de una cálida asistencia técnica tanto usted como sus clientes y un asesor comercial lo acompañará en cada etapa de su franquicia.

Contamos con un sistema ágil de seguimiento de clientes el cual podrá ser utilizado por usted y sus vendedores a fin de poder brindar una asistencia inmediata.

Este sistema también brindará importantes estadísticas sobre el desempeño de cada acción publicitaria y la efectividad de todos los vendedores que haya contratado.

7 Ventajas Competitivas de la Franquicia

A) Producto

Ofrecemos un producto altamente funcional, novedoso y capaz de multiplicar las ventas de todo sitio web donde se lo instale.

B) Metodología de Venta

Hemos desarrollado una metodología de ventas efectiva que utiliza toda la fuerza del marketing online y logra fácilmente la incorporación de nuevos clientes.

C) Generación de abonos

Nuestro negocio brinda solidez económica ya que cada venta se transforma en un abono permanente.

D) Ganancias

Ofrecemos un modelo de negocio altamente redituable, sin necesidad de costos fijos y con estupendos márgenes de ganancia.

8 Nuestros clientes

Tenemos abonados a más de 1200 clientes y el agrado de tener entre ellos a muchas de las empresas más reconocidas del País como Movistar, San Up, ADT, General Motors, Fiat y Toyota entre otras.

Podrá comprobar cómo se comporta Chat Robot en cada una de dichas empresas ingresando a nuestra sección de clientes (<http://chat-robot.com/clientes.html>).



9 Compra de la franquicia

Sabemos que para iniciar un nuevo emprendimiento se requiere de mucho entusiasmo y confianza en el nuevo proyecto, y es por eso que nuestra labor se centra en brindar toda la información solicitada..

Sabemos que aún tenemos muchas cosas por mejorar, pero también sabemos que ofrecemos un excelente negocio a un bajo costo.

Creemos que nuestra propuesta es ideal para independizarse y el hecho de esperar una propuesta perfecta es solo una excusa para no hacer nada.

Bajos costos, creación de abonos, difusión por internet, producto funcional y sobre todo un cálido grupo humano que busca armar equipos de personas que empujen hacia adelante; sabiendo que sus esfuerzos serán recompensados.

Tomá la decisión de conocernos llamando al [Tel:0810-9999-810](tel:0810-9999-810). Queremos explicarte más sobre la propuesta, queremos conocerte y ver juntos hacia dónde podemos ir.

Esperando una respuesta o inquietudes sobre la presentación, te saluda muy atte.

Matías Álvarez
Director comercial

Aconcagua 5983 – Liniers. C.A.B.A.
Email: matias@chat-robot.com

WhatsApp.: +54 9 11 54271426
Tel.: 0810-9999-810